

Законодательства о защите русского языка

С 1 марта 2026 года в России вступили в силу новые требования к использованию русского языка в публичном пространстве. Они закреплены в Федеральном законе от 24.06.2025 № 168-ФЗ «О внесении изменений в отдельные законодательные акты Российской Федерации».

Вся информация для потребителей на вывесках, указателях и табличках должна быть выполнена на русском языке как государственном языке Российской Федерации. Это касается магазинов, кафе, офисов и любых других организаций, работающих с населением.

Закон допускает дублирование информации на языках народов России или иностранных языках, однако основной текст должен быть на русском.

Для строящихся жилых комплексов введено особое требование: их названия в рекламе должны быть выполнены только с использованием кириллицы. При этом правило не затрагивает жилые комплексы, введенные в эксплуатацию до 1 марта 2026 года.

Установленные требования не распространяются на зарегистрированные товарные знаки и фирменные наименования. Это означает, что международные бренды, чьи наименования зарегистрированы в качестве товарных знаков, могут сохранять оригинальное написание на вывесках без перевода.

Заместитель прокурора Рыльского района

И.И.Милонова